

Das Programm des Meetings

17.3.2011

17:00 Uhr Ein Drink zum Empfang und Get-Together
17:30 Uhr Begrüßung
17:35 Uhr „Customer Integrated Learning“,
Ergebnis der aktuellen Studie der Duke University,
Durham, zur Veränderung des Kaufverhaltens
und der Kundenbindung und deren Auswirkungen
auf den Verkauf.
*Reinhard Semkowsky Ph.D., CEO ICL of California, San Diego
und derzeitiger Präsident IITN*

18:30 Uhr Abendessen

18.3.2011

09:00 Uhr Passion for Sales - oder: Wie Leidenschaft für
Menschen und Verkauf den Erfolg beeinflusst.
*Anja Kiehne, GF, Kiehne-Neuberg Consulting für emotionales
Handelsmanagement, langjähriges Aufsichtsratsmitglied der
Metro AG*

09:30 Uhr Aussprache und Diskussionen
09:45 Uhr Nachhaltig Umsatz steigern. Ein Best Practice
Bericht über die Cross Selling Erfahrung der
Provinzial Versicherung und der Sparkasse.

*Thomas Simmerl, Human Resources Consulting,
Projektbetreuer Cross Selling Provinzial/Sparkasse*

10:15 Uhr Aussprache und Diskussion mit integrierter Pause
11:00 Uhr Ab morgen verkaufe ich mich selbst...
Vom angestellten Manager in die Selbständigkeit.
Ein Erfahrungsbericht.

*Ulrich Janning, janning-consulting, langjährig in leitender
Position in der Dresdner Bank Gruppe und im
Vertriebsmanagement einer Filialorganisation*

11:30 Uhr Aussprache und Diskussion
12:00 Uhr Mittagessen
13:00 Uhr Walk'n Chat. Vertiefen sie Ideen und Kontakte und
diskutieren Sie mit den Referenten Ihrer Wahl bei
einem Spaziergang rund um den Walchsee.

14:30 Uhr Zukunft des Verkaufens. Ein Open-Space
Workshop & Scenario zum Thema.

Leitung: Reinhard Semkowsky Ph.D.

15:30 Uhr Verabschiedung mit Jause
Wir wünschen allen eine gute Heimreise.



17./18. März 2011

Meeting: Professionell Verkaufen

Eine Veranstaltung des IITN,
International Innovative Training Network,
Basel, Schweiz
in Zusammenarbeit mit Hotel Schick,
Walchsee, Austria

Kontakt und Anmeldung:

Hotel Schick
Walchsee / Tirol
Kaiserwinkel

Fon: +43.5374.5331-0
Fax: +43.5374.5331-550
e-mail: info@hotelschick.com

Das Meeting „Professionell Verkaufen“

Wir bringen erfolgreiche Verkaufsmodelle, Ideen und Best Practices mit Hilfe außergewöhnlicher Experten in einer offenen Meeting-Atmosphäre direkt zu Ihnen. Know-How zum Anfassen und zum Diskutieren.

Lernen Sie neue Erkenntnisse und Methoden kennen, betreiben Sie Benchmarking und nehmen Sie das Beste für sich und Ihr Unternehmen mit.

Die Referenten und Experten stehen während des Meetings ganz zu Ihrer Verfügung. In einem geschlossenen, überschaubaren Rahmen mit Zeit zum Gedankenaustausch und direkter Diskussion. Kurze Keynote Sessions wechseln sich ab mit Fragen, Lösungssuche, Ideentransfer und Gesprächen auf Augenhöhe. So entstehen nachhaltige Kontakte, auch über das Meeting hinaus. Genau das ist gewollt und ist das Ziel. Nutzen Sie das Meeting als Benchmarkingplattform und Ideen-Tankstelle.

Das International Innovative Training Network ist das Netzwerk der weltweiten 100 Top Unternehmen und das exklusivste Business Training Network weltweit. Für einen fundierten Erfahrungsschatz ist also gesorgt. Siehe auch: www.top100net.net

Das Meeting „Professionell Verkaufen“ findet in 2011 nur ein einziges Mal statt und nur in Walchsee. Nutzen Sie Ihre Chance. Reservieren Sie sich Ihren Platz noch heute.

Weitere Meetings des IITN sind:
28./29. April 2011 „Effektiv Führen“,
19./20. Mai 2011 „Effektiv Trainieren“

Und als Eventveranstaltung am 22./23. September 2011:
„International Symposium Future Learning Techniques & Technologies“

Die Experten / Referenten



Anja Kiehne

Dipl.-Kaufrau mit den Schwerpunkten Marketing, Wirtschafts- und Sozialpsychologie sowie Organisationslehre. 16 Jahre bei der Kaufhof Warenhaus AG, Leitung Personalentwicklung konzernweit. Langjähriges Aufsichtsratsmitglied der Metro AG. Heute: GF Kiehne-Neuberg, Consulting für emotionales Handelsmanagement.



Thomas Simmerl

Bankkaufmann und Sparkassenbetriebswirt, langjährige Vertriebs- und Führungserfahrung in Banken, Referent an der Deutschen Sparkassenakademie, Bereichsleiter einer Unternehmensberatung für Privat- und Auslandsbanken. Heute: Unternehmer, S-Tun Training & Beratung



Ulrich Janning

Dipl.-Ökonom mit Schwerpunkt Personalwesen, Arbeits- und Betriebspsychologie. Supervisor DGSv. Langjährige Führungserfahrung in der Dresdner Bank Gruppe und Vertriebsbereichsleitung einer Filialorganisation im Bildungsbereich. Heute: Unternehmer, janning-consulting



Reinhard Semkowsky

Dr. phil., Studium in New York und Los Angeles in Management, Learning Technology und Philosophy. Mehrjährige Leitungserfahrung in intl. Unternehmen der Konsumgüterindustrie. Gründer und Mitbegründer mehrerer Unternehmen in Europa und den USA. Derzeitiger gewählter Präsident des IITN und CEO ICL of California, San Diego.

Leistungen:

Das komplette Meeting-Package beinhaltet

- eine Übernachtung in der Zimmerkategorie Ihrer Wahl
- Begrüßungsdrink, Abendessen am Anreisetag inkl. 1 Softdrink, Frühstück am nächsten Tag vom reichhaltigen Frühstücksbuffet, Pausengetränke und Pausensnacks, Mittagessen inkl. 1 Softdrink, Jause.
- Meeting-Teilnahme

Superior Zimmer: 192 EURO
Deluxe Zimmer: 203 EURO

Um den direkten Kontakt zu den Referenten und genügend Möglichkeiten zum Gedankenaustausch zu bieten, ist die Teilnehmerzahl begrenzt. Wir empfehlen deshalb frühzeitige Anmeldung. Mit Ihrer Anmeldung wird das Meeting-Package zur Zahlung fällig. Um unnötige Ausfallkosten zu vermeiden, empfehlen wir Ihnen die Buchung einer Reiseversicherung mit Ihrer Anmeldung zum Preis von 5% des Meeting-Packages.

Impressionen aus Walchsee



Das Hotel Schick in Walchsee Tirol

Bodenständig • Weltoffen • Schick

Tradition verpflichtet... Schon seit über 50 Jahren ist das SCHICK nun ein mit viel Liebe zum Detail geführter Familienbetrieb.

Nicht nur im Sinne eines typisch, etablierten Familienbetriebs - Nein, wir das SCHICK sind immer bemüht, etwas mehr für unser Gäste zu tun.

So liegt unser äußerstes Augenmerk darauf, dass sich jeder Gast als ein Teil der SCHICK-Familie fühlt.

Wir haben Ihnen viel zu bieten - sind immer am Ball für Sie! Und wollen dabei bleiben, was wir immer schon sind: Fantasievolle Gastgeber mit Herz!

Alles für Sie möglich machen und Ihnen einen perfekten Aufenthalt bieten – das ist das Ziel der SCHICK-Hotelfamilie.

Team-Netzwerk wird darum groß geschrieben. So treffen sich die einzelnen Abteilungen – Hotelleitung, Rezeption, Küche, Service und Etage, Guides, Trainer sowie das VITASCHICK-Team – regelmäßig abteilungsintern und abteilungsübergreifend zur Bestandsaufnahme und zum Ideen-Austausch.

Innovation und Weiterentwicklung stehen dabei im Vordergrund, die optimale Dienstleistung für den Gast im Mittelpunkt.

Gute Ideen sind von jedem willkommen. Mit dem Effekt, dass alle SCHICK-Mitarbeiter mit viel Herz, Freude, Einsatz und Kreativität gemeinsam für Sie am Ball sind: Damit Sie einen ebenso erlebnisreichen wie erholsamen, ungetrübten Aufenthalt bei uns erleben.

Anschrift: Hotel Schick, Johannesstr. 1, A-6344 Walchsee / Tirol
Web: www.hotelschick.com

Routenplaner für Ihre Anreise:

<http://hotelschick.com/tirol/service/anreise.htm>